



CATERINA GARCEA

DOCENTE FORMATRICE E CONSULENTE



PENSIERO



Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.



SENECA



SOFT SKILLS

Empatia	<div style="width: 80%;"></div>
Team Work	<div style="width: 80%;"></div>
Leadership	<div style="width: 80%;"></div>
Iniziativa	<div style="width: 80%;"></div>
Adattabilità	<div style="width: 80%;"></div>
Entusiasmo	<div style="width: 80%;"></div>



CONTATTI



Cellulare

+39 348 038 00 48



Email

caterina.garcea@gmail.com



Partita IVA

05368860283



Indirizzo

Via Livorno 12 M
Padova



DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA MANAGER



LETTERA DI PRESENTAZIONE

Curiosa e attenta all'ambiente in continua evoluzione in settori diversi e stimolanti. Mi piace formarmi e formare, per trasmettere sempre nuove competenze ai professionisti di oggi e di domani.

Forte empatia maturata negli anni di consulenza.

Spiccata attitudine a lavorare in team, consolidata nel periodo di lavoro in azienda come analista programmatore.

Competenze organizzative e gestionali, spirito di adattamento e iniziativa, anche in seguito al mio trasferimento da Torino in Veneto, ottima capacità di adeguarsi ad ambienti e situazioni nuove.

Ottime competenze informatiche, utilizzo e conoscenza dei maggiori software applicativi (scrittura, calcolo, design...).

Caterina Garcea

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.



CATERINA GARCEA

DOCENTE FORMATRICE E CONSULENTE

ESPERIENZE LAVORATIVE

2011 - oggi

Consulente e formatrice

Docente: attività di formazione e consulenza c/o enti accreditati (i.e. Cescot Confesercenti, Forema learning ecosystem) in ambito marketing digitale, con particolare attenzione all'utilizzo dei social. Studio e analisi di mercato e competitors, individuazione della value proposition aziendale e personale, individuazione target per piani editoriali specifici e profilati.

Social Media: collaboro con agenzie di comunicazione e una rete di professionisti, curando piani di comunicazione e di gestione social: studio della strategia comunicativa, piani editoriali, programmazione calendario e sponsorizzazioni mirate.

Web Designer: lavoro in team alla ricerca dell'identità aziendale o revisione della stessa dal naming al logo, sviluppando la brand identity attraverso un'immagine coordinata. Dallo studio del sito web alle strategie di comunicazione.

Clienti: *Pubblica Amministrazione, Enti Accreditati, Aziende private e Professionisti.*

Altre competenze

Arte Vetrinistica: ho studiato e progettato prototipi di vetrine con successiva messa in opera (merce calda/fredda e alimentari), allestimenti corner, realizzazione book.

Interior Designer: ho seguito la progettazione di ambientazioni d'interni (appartamenti e negozi).

Visual Designer: ho ideato e seguito la realizzazione della brand image: logo, immagine coordinata online e offline, sito web.

Organizzazione eventi: ho organizzato eventi, dall'idea alla progettazione. Timeline, creazione grafiche (invito, menù...), allestimento spazi.

09.1999 - 06.2011, Sistemi S.p.A. - TORINO

Analista Programmatrice

10.2008 - 06.2011 - Progetto Enologia

Impegnata in team nello sviluppo del primo software verticale in Italia per la "gestione e la tracciabilità" di aziende vitivinicole: dai filari alla produzione, dalle cantine alla commercializzazione; ho inoltre seguito in completa autonomia il progetto di " telematizzazione delle accise".

09.2003 - 10.2008 - Progetto Job

Analisi, sviluppo e manutenzione del pacchetto Job/Paghe per studi/aziende in ambiente Windows.

03.2001 - 09.2003 - Progetto Job

Analisi, sviluppo e manutenzione del sistema di rilevazione presenze per le aziende medio-piccole.

09.1999 - 02.2001 - Progetto Spring

Progettazione del sistema informativo gestionale Sistemi per le aziende medio-grandi.

07.1995 - 08.1999, O&I - Torino

Consulente Informatico

05.1999 - 08.1999, c/o ITS Iveco

Responsabile Help Desk per la rete post-vendita Iveco.

05.1998 - 05.1999: c/o Fiat GSA

Responsabile dell'analisi sviluppo e manutenzione di una procedura nell'area commerciale post-vendita.

05.1997 - 05.1998: c/o Fiat Auto Mains

Analisi e sviluppo di una procedura nell'area commerciale post-vendita.

05.1996 - 05.1997: c/o Fiat Avio

Analisi, sviluppo e manutenzione di alcune procedure nell'area commerciale.

11.1995 - 05.1996 Banca CRT

Intervento c/o varie sedi del nord Italia, attività di migrazione dati ed installazione software su PC in ambiente windows, personalizzazione applicazioni interne e formazione.

07.1995 - 11.1995 Fiat Auto Mains

Progetto chiavi in mano, analisi e sviluppo in team, procedura di gestione magazzino.

FORMAZIONE

2023

Ca' Foscari Challenge School, VE

YourChange® Canvas: l'uso della Gamification per l'Assessment personale

2020

Digital Marketing - Equasoft, PD

Analisi dei canali internet: google, sito, social. Sito, come strutturarli e indicizzarli. Introduzione logiche di SEO, SEM, SMM.

2019

Social Media Marketing - Eduforma, PD

Logiche di Marketing e Business Modal Canvas. Utilizzo social media, creazione e gestione advertise su Google e Youtube. Studio andamenti attraverso Google Trends e Google Analytics.

2019

Formazione sulle tecnologie di grafica e stampa 3D - Collegio Universitario Don Nicola Mazza, PD

Autocad - creazione e modifiche oggetti, finalizzati alla stampa in 3D. 3DStudio MAX - dalla creazione di un oggetto alla sua ambientazione. Stampa 3d - dal disegno all'oggetto stampato, con l'utilizzo di tre stampanti e relativi software; tipi di materiali e i tipi di stampanti.

2013

Arte Vetrinistica e Visual Merchandising - Studio Leonardo, TV

Storia della vetrinistica e la sua evoluzione. Studio di allestimenti merci calde e fredde. Visual merchandising, come armonizzare gli ambienti. Realizzazioni pratiche e sul campo.

2010

Interior Design - IED, TO

Studio di ambientazioni, dall'idea al progetto, curandolo sia dal punto di vista funzionale che estetico. Analisi degli spazi, luci e abbinamenti colore. Storia del design.

1994

Ragioniere Programmatore I.T.C. Germano Sommeiller, TO

Lingue straniere

Inglese	B1	B2	B1	B1	B1
Francese	A2	A1	A1	A1	A1